

# Programa de Estudio

## Licenciatura en **Mercadotecnia**

Avalada por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo (RVOE 20250094 de fecha 27 de enero de 2025)

# 1°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN I
- MICROECONOMÍA
- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL

# 2°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN II
- MACROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- INSTITUCIONES ESENCIALES DEL DERECHO
- PROCESO CONTABLE I

# 3°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
- COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS A PROYECTOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- DERECHO CORPORATIVO
- PROCESO CONTABLE II

# 4°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICA DE VENTAS
- IDENTIDAD CORPORATIVA I
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ENFOQUES ACTUALES DE LA MERCADOTECNIA

# 5°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- IDENTIDAD CORPORATIVA II
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- RELACIONES PÚBLICAS
- PUBLICIDAD
- EMPRENDEDURISMO Y MODELOS DE NEGOCIOS

# Programa de Estudio

## Licenciatura en **Mercadotecnia**

Avalada por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo (RVOE 20250094 de fecha 27 de enero de 2025)

# 6°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA
- NEUROMERCADOTECNIA
- GRAN LABORATORIO EMPRESARIAL
- DISEÑO DIGITAL FOTOGRÁFICO
- ANÁLISIS MULTIVARIADO

# 7°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- DESARROLLO DE PROYECTOS PROFESIONALES
- GESTIÓN EMPRESARIAL
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

# 8°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
- ESTRATEGIAS DE PRECIOS
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

# 9°

Cuatrimestre

### Asignaturas

- DISEÑO DIGITAL WEB
- ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MERCADOTECNIA EMPRESARIAL
- ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA PUBLICIDAD